

CHARAKTERISTIKA ZÁKAZNÍKA

DATART International, a.s. je přední maloobchodní prodejce zaměřený na spotřební elektroniku. Společnost byla založena v roce 1990 v Praze. V současnosti patří mezi největší a nejvýznamnější prodejce výrobků a příslušenství v oblasti audio, domácích spotřebičů, foto, PC, telekomunikační a kancelářské techniky v České a Slovenské republice.

Prodejní řetězec tvoří celkově 43 prodejen, z nichž 31 se nachází v České republice a 12 na Slovensku. O chod celé společnosti se stará přibližně 1200 zaměstnanců ve vlastním distribučním centru a v prodejnách s celkovou prodejní plochou cca 25 000 m².

POTŘEBY

Jedním ze základních cílů společnosti DATART je neustále upevňovat svojí pozici na trhu, získávat nové zákazníky, a to neustálým rozšiřováním prodejní a servisní sítě. Pro plnění tohoto záměru je nutné zajistit kvalitní vzdělávání pro všechny zaměstnance, a to formou elearningových i prezenčních kurzů. Elearning umožňuje rychle reagovat na změny v sortimentu nabízeného zboží a velmi rychle a efektivně sdílet potřebné informace se zaměstnanci. Zároveň umožní testovat získané znalosti formou elektronických testů a tak velmi efektivně reagovat na získanou zpětnou vazbu.

IT systém, který DATART hledal pro naplnění svých potřeb, musel splňovat požadavky na vývoj vlastních, převážně produktových elearningových kurzů a testů a zároveň požadavky na efektivní plánování a organizování prezenčních školení. Důraz při hledání vhodného systému byl kladen na jednoduchý přístup, aby zaměstnanci velmi rychle našli všechny požadované informace.

ELEARNING

Pro další spolupráci v oblasti řízení vzdělávání se vedení společnosti DATART rozhodlo pro společnost Kontis s.r.o. a jejich produkt iTutor. Ten v konfiguraci modulů Student, Lector, Administrator, Tester, Messenger, Reporter, Catalog a CDS přesně splňoval nastavené požadavky na vývoj vlastních kurzů a testů a evidenci schvalovacích a registračních procesů prezenčního vzdělávání. Pracovníci HR oddělení tak dostali k dispozici velmi efektivní systém pro distribuci informací směrem k zaměstnancům a také nástroj pro získávání zpětné vazby.

Aby byla v LMS iTutor neustále k dispozici aktuální organizační struktura, byla zakázkově připravena aplikace, která provádí potřebnou synchronizaci dat mezi HR systémem a LMS iTutor. Nedílnou součástí implementace byl modul Messenger, který zajišťuje automatické rozesílání mailů, informujících o aktuálním dění v LMS iTutor a modul Reporter, který umožňuje uživatelsky definovat vzory tiskových sestav využívající veškerá data v systému a dle těchto vzorů tisknout sestavy či exportovat požadované informace. Manažeři tak mohou získávat informace např. o získávání kvalifikací svých podřízených či finančních aspektech vzdělávání,

PŘÍPADOVÁ STUDIE DATART INTERNATIONAL, A.S.

administrátoři mohou zkoumat data o zatížení systému, počtech připojení apod.

Nutnou podmínkou při implementaci byla úprava designu celého systému iTutor tak, aby odpovídal standardům firemního grafického designu.



VYJÁDRĚNÍ ZÁKAZNÍKA

„LMS iTutor přinesl do naší společnosti nový směr v řízení vzdělávání. Elearningové kurzy výrazně přispívají ke zkvalitnění znalostí našich zaměstnanců, což je pro udržení postavení na trhu v našem oboru zcela nezbytné. Spolupráce se společností Kontis s.ro. byla a stále je bezchybná, čímž se jen potvrdila správnost výběru dodavatele. Pracovníci Kontisu vždy rychle a bezchybně řeší naše požadavky tak, abychom měli neustále k dispozici špičkový nástroj pro řízení vzdělávání.“

Lucie Grusová, manažer interní komunikace